

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
ФГБОУ ВО «БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе  
к.э.н., доцент Измestьев А.А



17.06.2019г.

**Рабочая программа дисциплины**  
Б1.ДВ.9. Современный рынок товаров и услуг

Направление подготовки: 38.03.06 Торговое дело  
Направленность (профиль): Маркетинг, продажи и логистика  
Квалификация выпускника: бакалавр  
Форма обучения: очная, заочная

	Очная ФО	Заочная ФО
Курс	3	3
Семестр	31	31
Лекции (час)	28	4
Практические (сем, лаб.) занятия (час)	42	10
Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и зачетам (час)	110	166
Курсовая работа (час)		
Всего часов	180	180
Зачет (семестр)	31	31
Экзамен (семестр)		

Иркутск 2019

Программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению 38.03.06  
Торговое дело.

Автор С.В. Щепина

Рабочая программа обсуждена и утверждена на заседании кафедры  
менеджмента, маркетинга и сервиса

Заведующий кафедрой О.Н. Баева

Дата актуализации рабочей программы: 30.06.2020

Дата актуализации рабочей программы: 30.06.2021

### 1. Цели изучения дисциплины

Дисциплина «Рынок потребительских товаров» предназначена для получения студентами знаний по теории и методологии управления товарами потребительского назначения посредством изучения основных положений формирования рынка, условий и факторов, определяющих функционирование и развитие рынка продовольствия и промышленных товаров потребительского назначения, методов анализа, оценки состояния и прогнозирования развития.

### 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

#### Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Код компетенции по ФГОС ВО	Компетенция
ПК-3	готовность к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способность изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка

#### Структура компетенции

Компетенция	Формируемые ЗУНы
ПК-3 готовность к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способность изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка	З. понятия региональной экономики, методов исследования; У. анализировать и оценивать факторы и условия, влияющие на конъюнктуру потребительского рынка Н. владение методами определения спроса и предложения на рынке

### 3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ): Дисциплина по выбору.

Предшествующие дисциплины (освоение которых необходимо для успешного освоения данной): "Экономическая теория"

### 4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зач. ед., 180 часов.

Вид учебной работы	Количество часов (очная ФО)	Количество часов (заочная ФО)
Контактная(аудиторная) работа		

Лекции	28	4
Практические (сем, лаб.) занятия	42	10
Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и зачетам	110	166
Всего часов	180	180

**5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

**5.1. Содержание разделов дисциплины**

**Заочная форма обучения**

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семестр	Лекции	Семинар Лаборат. Практич.	Самостоят. раб.	В интерактивной форме	Формы текущего контроля успеваемости
1	Теоретические подходы и концепции исследования рынка потребительских товаров	31	1	1	20		Коллоквиум 1
2	Условия и факторы функционирования рынка потребительских товаров	31		1	20		Коллоквиум 2
3	Рынок продовольствия в структуре потребительского рынка	31	1	1	20		Тестирование 1
4	Методы анализа, оценки состояния и прогнозирования развития рынка	31		1	20		Тестирование 2
5	Рынок промышленных товаров потребительского назначения	31	1	1	20		Коллоквиум 3
6	Проблемы и направления развития рынка промышленных товаров потребительского назначения	31		1	20		Кейс
7	Рыночная инфраструктура рынка потребительских товаров	31	1	2	20		Тестирование 3
8	Направления развития рыночной инфраструктуры рынка потребительских	31		2	26		Тестирование 4

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семестр	Лекции	Семинар Лаборат. Практич.	Самостоят. раб.	В интерактивной форме	Формы текущего контроля успеваемости
	товаров						
	ИТОГО		4	10	166		

#### Очная форма обучения

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семестр	Лекции	Семинар Лаборат. Практич.	Самостоят. раб.	В интерактивной форме	Формы текущего контроля успеваемости
1	Теоретические подходы и концепции исследования рынка потребительских товаров	31	2	4	20		Коллоквиум 1
2	Условия и факторы функционирования рынка потребительских товаров	31	2	4	20		Коллоквиум 2
3	Рынок продовольствия в структуре потребительского рынка	31	2	4	20		Тестирование 1
4	Методы анализа, оценки состояния и прогнозирования развития рынка	31	2	6	10		Тестирование 2
5	Рынок промышленных товаров потребительского назначения	31	4	6	10		Коллоквиум 3
6	Проблемы и направления развития рынка промышленных товаров потребительского назначения	31	4	6	10		Кейс
7	Рыночная инфраструктура рынка потребительских товаров	31	4	6	10		Тестирование 3
8	Направления развития рыночной инфраструктуры рынка потребительских товаров	31	8	6	10		Тестирование 4
	ИТОГО		28	42	110		

#### 5.2. Лекционные занятия, их содержание

№ п/п	Наименование разделов и тем	Содержание

№ п/п	Наименование разделов и тем	Содержание
1	Теоретические подходы и концепции исследования рынка потребительских товаров	Цели, задачи, роль предмета в экономических науках, научные методы исследования. Существующие понятия рынка потребительских товаров, сложившиеся в зарубежной и отечественной экономической литературе. Структура и функции рынка. Взаимосвязь с системой рынков.
2	Условия и факторы функционирования и развития рынка потребительских товаров	Общеэкономические, региональные, отраслевые факторы, определяющие функционирование и развитие рынка потребительских товаров. Показатели анализа, оценки и прогнозирования рынка. Существующие методы анализа, оценки состояния и прогнозирования развития рынка. Особенности рыночных преобразований на рынке потребительских товаров. Проблемы в функционировании рынка и направления их решения.
3	Рынок продовольствия в структуре потребительского рынка	Существующие понятия рынка продовольствия, сложившиеся в экономической литературе. Структура и функции рынка. Взаимосвязь с системой рынков. Общеэкономические, региональные, отраслевые факторы, определяющие функционирование и развитие рынка продовольствия.
4	Методы анализа, оценки состояния и прогнозирования развития рынка	Показатели анализа, оценки и прогнозирования рынка. Существующие методы анализа, оценки состояния и прогнозирования развития рынка. Особенности рыночных преобразований на рынке продовольствия. Проблемы в функционировании рынка и направления их решения.
5	Рынок промышленных товаров потребительского назначения	Существующие понятия рынка промышленных товаров, сложившиеся в экономической литературе. Структура и функции рынка. Взаимосвязь с системой рынков. Общеэкономические, региональные, отраслевые факторы, определяющие функционирование и развитие рынка промышленных товаров потребительского назначения.
6	Проблемы и направления развития рынка	Показатели анализа, оценки и прогнозирования рынка. Существующие методы анализа, оценки и прогнозирования развития рынка. Особенности рыночных преобразований на рынке. Проблемы в функционировании рынка и направления их решения.
7	Рыночная инфраструктура рынка потребительских товаров	Существующие в экономической литературе понятия рыночной инфраструктуры, её структура.
8	Направления развития рыночной инфраструктуры рынка потребительских товаров	Особенности рыночной инфраструктуры рынка. Направления развития.

### 5.3. Семинарские, практические, лабораторные занятия, их содержание

№ раздела и темы	Содержание и формы проведения
1	Теоретические подходы и концепции исследования рынка потребительских товаров. Цели, задачи, роль предмета в экономических науках, научные методы исследования. Существующие понятия рынка потребительских товаров, сложившиеся в зарубежной и отечественной экономической литературе. Структура и функции рынка. Взаимосвязь с системой рынков. Коллоквиум по теме.
2	Условия и факторы функционирования и развития рынка потребительских товаров. Общеэкономические, региональные, отраслевые факторы, определяющие функционирование и развитие рынка потребительских товаров. Показатели анализа, оценки и прогнозирования рынка. Существующие методы анализа, оценки состояния и прогнозирования развития рынка. Особенности рыночных преобразований на рынке потребительских товаров. Проблемы в функционировании рынка и направления их решения. Коллоквиум по теме.
3	Рынок продовольствия в структуре потребительского рынка. Существующие понятия рынка продовольствия, сложившиеся в экономической литературе. Структура и функции рынка. Взаимосвязь с системой рынков. Общеэкономические, региональные, отраслевые факторы, определяющие функционирование и развитие рынка продовольствия. Тестирование по теме.
4	Методы анализа, оценки состояния и прогнозирования развития рынка. Показатели анализа, оценки и прогнозирования рынка. Существующие методы анализа, оценки состояния и прогнозирования развития рынка. Особенности рыночных преобразований на рынке продовольствия. Проблемы в функционировании рынка и направления их решения. Тестирование по теме.
5	Рынок промышленных товаров потребительского назначения. Существующие понятия рынка промышленных товаров, сложившиеся в экономической литературе. Структура и функции рынка. Взаимосвязь с системой рынков. Общеэкономические, региональные, отраслевые факторы, определяющие функционирование и развитие рынка промышленных товаров потребительского назначения. Коллоквиум по теме.
6	Проблемы и направления развития рынка.. Показатели анализа, оценки и прогнозирования рынка. Существующие методы анализа, оценки и прогнозирования развития рынка. Особенности рыночных преобразований на рынке. Проблемы в функционировании рынка и направления их решения. Коллоквиум по теме.
7	Рыночная инфраструктура рынка потребительских товаров. Существующие в экономической литературе понятия рыночной инфраструктуры. Структура рыночной инфраструктуры рынка потребительских товаров. Тестирование по теме.
8	Направления развития рыночной инфраструктуры рынка потребительских товаров.. Особенности рыночной инфраструктуры рынка. Направления развития. Тестирование по теме.

**6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (полный текст приведен в приложении к рабочей программе)**

**6.1. Текущий контроль**

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п))	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
1	1. Теоретические подходы и концепции исследования рынка потребительских товаров	ПК-3	З. понятия региональной экономики, методов исследования; У. анализировать и оценивать факторы и условия, влияющие на конъюнктуру потребительского рынка Н. владение методами определения спроса и предложения на рынке	Коллоквиум 1	Коллоквиум состоит из 5 вопросов. Каждый вопрос оценивается в 3 балла. (15)
2	2. Условия и факторы функционирования рынка потребительских товаров	ПК-3	З. понятия региональной экономики, методов исследования; У. анализировать и оценивать факторы и условия, влияющие на конъюнктуру потребительского рынка Н. владение методами определения спроса и предложения на рынке	Коллоквиум 2	Коллоквиум состоит из 5 вопросов. Каждый вопрос оценивается в 3 балла. (15)
3	3. Рынок продовольствия в структуре потребительского рынка	ПК-3	З. понятия региональной экономики, методов исследования; У. анализировать и оценивать факторы и условия, влияющие на конъюнктуру потребительского рынка Н. владение методами определения спроса и предложения на рынке	Тестирование 1	Тест состоит из 5 вопросов. Каждый вопрос теста оценивается в 2 балла. (10)
4	4. Методы анализа, оценки состояния и прогнозирования развития рынка	ПК-3	З. понятия региональной экономики, методов исследования; У. анализировать и оценивать факторы и	Тестирование 2	Тест состоит из 5 вопросов. Каждый вопрос теста оценивается в 2 балла. (10)



№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п))	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
			условия, влияющие на конъюнктуру потребительского рынка Н. владение методами определения спроса и предложения на рынке		
5	5. Рынок промышленных товаров потребительского назначения	ПК-3	З. понятия региональной экономики, методов исследования; У. анализировать и оценивать факторы и условия, влияющие на конъюнктуру потребительского рынка Н. владение методами определения спроса и предложения на рынке	Коллоквиум 3	Коллоквиум состоит из 5 вопросов. Каждый вопрос оценивается в 3 балла. (15)
6	6. Проблемы и направления развития рынка промышленных товаров потребительского назначения	ПК-3	З. понятия региональной экономики, методов исследования; У. анализировать и оценивать факторы и условия, влияющие на конъюнктуру потребительского рынка Н. владение методами определения спроса и предложения на рынке	Кейс	Решение кейса оценивается в 15 баллов. (15)
7	7. Рыночная инфраструктура рынка потребительских товаров	ПК-3	З. понятия региональной экономики, методов исследования; У. анализировать и оценивать факторы и условия, влияющие на конъюнктуру потребительского рынка Н. владение методами определения спроса и предложения на рынке	Тестирование 3	Тест состоит из 5 вопросов. Каждый вопрос теста оценивается в 2 балла. (10)
8	8. Направления развития рыночной инфраструктуры рынка потребительских	ПК-3	З. понятия региональной экономики, методов исследования; У. анализировать и оценивать факторы и	Тестирование 4	Тест состоит из 5 вопросов. Каждый вопрос теста оценивается в 2 балла. (10)

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п))	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
	товаров		условия, влияющие на конъюнктуру потребительского рынка Н. владение методами определения спроса и предложения на рынке		
				<b>Итого</b>	<b>100</b>

## 6.2. Промежуточный контроль (зачет, экзамен)

Рабочим учебным планом предусмотрен Зачет в семестре 31.

### ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ ЗНАНИЙ:

1-й вопрос билета (40 баллов), вид вопроса: Тест/проверка знаний. Критерий: В тесте 10 вопросов. Каждый вопрос оценивается в 4 балла.

**Компетенция: ПК-3 готовность к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способность изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка**

Знание: понятия региональной экономики, методов исследования;

1. Классификация населенных пунктов по функциональности и типы пространственной структуры
2. Методы кабинетных исследований товарных рынков и услуг: статистический метод и метод регионального межотраслевого баланса (МОБ)
3. Методы полевых исследований товарных рынков и услуг: дельфи-метод, фокус-группа, анкетирование, панельное исследование
4. Наиболее значимые экономические особенности региона
5. Национально-культурные, биологические и климатические факторы, влияющие на развитие потребительского рынка
6. Определение типов регионов и региональной экономики
7. Основные понятия современного рынка товаров и услуг: регион, региональная экономика, региональный рынок, товарный рынок.
8. Понятие потребительской корзины и прожиточного минимума, методика расчета и структура
9. Потребительский рынок: сущность и основные характерный черты
10. Предмет и метод изучения дисциплины современный рынок товаров и услуг
11. Региональный рынок бытовых услуг: понятие, состояние и перспективы развития
12. Рынок продовольствия: сущность и классификация по основным признакам
13. Рынок услуг: понятие и виды, факторы, влияющие на развитие рынка услуг и его особенности

14. Социально-демографические и экономические факторы, влияющие на развитие потребительского рынка
15. Сравнительные методы исследования товарных рынков: метод аналогии, метод эталонов
16. Структура потребительского рынка, его функции и элементы
17. Типовые элементы узлов региона
18. Формы организации хозяйства и расселения региона
19. Характеристика составляющих элементов региональной экономики
20. Характеристика участников регионального продовольственного рынка

#### ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УМЕНИЙ:

2-й вопрос билета (30 баллов), вид вопроса: Задание на умение. Критерий: Каждый тест оценивается в 30 баллов.

**Компетенция: ПК-3 готовность к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способность изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка**

Умение: анализировать и оценивать факторы и условия, влияющие на конъюнктуру потребительского рынка

Задача № 1. Оценка потребительской корзины

#### ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ НАВЫКОВ:

3-й вопрос билета (30 баллов), вид вопроса: Задание на навыки. Критерий: Каждая задача оценивается в 30 баллов.

**Компетенция: ПК-3 готовность к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способность изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка**

Навык: владение методами определения спроса и предложения на рынке

Задание № 1. Апробация методики оценки потенциала региона

#### ОБРАЗЕЦ БИЛЕТА

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования <b>«БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» (ФГБОУ ВО «БГУ»)</b>	Направление - 38.03.06 Торговое дело Профиль - Маркетинг, продажи и логистика Кафедра менеджмента, маркетинга и сервиса Дисциплина - Современный рынок товаров и услуг
---	--

#### БИЛЕТ № 1

1. Тест (40 баллов).
2. Оценка потребительской корзины (30 баллов).
3. Апробация методики оценки потенциала региона (30 баллов).

Составитель \_\_\_\_\_ С.В. Щепина

## **7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)**

### **а) основная литература:**

1. Панкратов Ф. Г. Федор Григорьевич, Солдатова Н. Ф. Наталья Федоровна Коммерческая деятельность. учебник для вузов. рек. М-вом образования и науки РФ. 13-е изд., перераб. и доп./ Ф. Г. Панкратов, Н. Ф. Солдатова.- М.: Дашков и К, 2012.-500 с.
2. Шемякина Л. В. Людмила Васильевна Рынок товаров и услуг в экономике региона. учеб. пособие [для бакалавриата].- Иркутск: Изд-во БГУЭП, 2013.-155 с.
3. [Буров М.П. Региональная экономика и управление территориальным развитием \[Электронный ресурс\] : учебник для магистров / М.П. Буров. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2017. — 446 с. — 978-5-394-02734-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/70865.html>](http://www.iprbookshop.ru/70865.html)

### **б) дополнительная литература:**

1. Ярных Э. А. Информационная инфраструктура и статистический анализ рынка товаров и услуг/ Э. А. Ярных.- М.: Финансы и статистика, 2004.-367 с.
2. Региональная экономика. учеб. для вузов. рек. М-вом образования РФ. 4-е изд., перераб. и доп./ Т. Г. Морозова [и др.].- М.: ЮНИТИ, 2009.-526 с.
3. [Региональная экономика \[Электронный ресурс\] : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Т.Г. Морозова \[и др.\]. — 4-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 526 с. — 978-5-238-01300-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71047.html>](http://www.iprbookshop.ru/71047.html)

## **8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля), включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы**

Для освоения дисциплины обучающемуся необходимы следующие ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

- Сайт Байкальского государственного университета, адрес доступа: <http://bgu.ru/>, доступ круглосуточный неограниченный из любой точки Интернет
- ИВИС - Универсальные базы данных, адрес доступа: <http://www.dlib.eastview.ru/>. доступ круглосуточный неограниченный из любой точки Интернет при условии регистрации в БГУ
- Электронная библиотека Издательского дома "Гребенников", адрес доступа: <http://www.grebennikov.ru/>. доступ с компьютеров сети БГУ (по IP-адресам)
- Электронно-библиотечная система IPRbooks, адрес доступа: <http://www.iprbookshop.ru>. доступ неограниченный
- Электронный научный журнал "Региональная экономика и управление", адрес доступа: <http://www.eee-region.ru>. доступ неограниченный

## **9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

Изучать дисциплину рекомендуется в соответствии с той последовательностью, которая обозначена в ее содержании. Для успешного освоения курса обучающиеся должны иметь первоначальные знания в области экономики.

На лекциях преподаватель озвучивает тему, знакомит с перечнем литературы по теме, обосновывает место и роль этой темы в данной дисциплине, раскрывает ее практическое значение. В ходе лекций студенту необходимо вести конспект, фиксируя основные понятия и проблемные вопросы.

Практические (семинарские) занятия по своему содержанию связаны с тематикой лекционных занятий. Начинать подготовку к занятию целесообразно с конспекта лекций. Задание на практическое (семинарское) занятие сообщается обучающимся до его проведения. На семинаре преподаватель организует обсуждение этой темы, выступая в качестве организатора, консультанта и эксперта учебно-познавательной деятельности обучающегося.

Изучение дисциплины (модуля) включает самостоятельную работу обучающегося.

Основными видами самостоятельной работы студентов с участием преподавателей являются:

- текущие консультации;
- коллоквиум как форма контроля освоения теоретического содержания дисциплин: (в часы консультаций, предусмотренные учебным планом);
- прием и разбор домашних заданий (в часы практических занятий).

Основными видами самостоятельной работы студентов без участия преподавателей являются:

- формирование и усвоение содержания конспекта лекций на базе рекомендованной лектором учебной литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.);
- самостоятельное изучение отдельных тем или вопросов по учебникам или учебным пособиям;
- подготовка к семинарам.

#### **10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения**

В учебном процессе используется следующее программное обеспечение:

- 7-Zip,
- MS Office,
- Гарант платформа F1 7.08.0.163 - информационная справочная система,
- КонсультантПлюс: Версия Проф - информационная справочная система,
- КонсультантПлюс: Сводное региональное законодательство,

#### **11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю):**

В учебном процессе используется следующее оборудование:

- Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду вуза,
- Учебные аудитории для проведения: занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, практических занятий, выполнения курсовых работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения,
- Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий